

## CAP D'AIL. Riviera Hospitality Group prend en main A'Trego

Le management et le développement d'A'Trego, haut lieu de la gastronomie azuréenne implanté au Cap d'Ail, tout près de Monaco, ont été confiés à Riviera Hospitality Group (RHG). Ce groupe, basé à Dubaï aux Emirats arabes unis, est spécialisé dans le secteur des loisirs, principalement dans la restauration et l'hôtellerie (actionnaire de Nikki Beach à Saint-Tropez et Saint-Barth, Hotels Musc...). RHG va mettre en place une stratégie à long terme de renforcement local d'A'Trego, tant du point de vue managérial que de celui de la consolidation de la marque, du concept et de la direction artistique. Parallèlement, le groupe a pour mission de développer la marque à l'étranger dans d'autres sites d'exception.

"Designé par **Philippe Starck**, A'Trego a rouvert ses portes le 6 mars dernier avec comme nouveauté la Plage, un espace intimiste (50 places) de sable fin qui propose un service cinq étoiles sous les brumisateurs d'eau minérale (rafraîchissements, carte de mets, massages). Le restaurant principal, la Cantine, a été organisé autour d'une nouvelle équipe et mettra l'accent sur un menu méditerranéen français. Quant à la Boite (la seule jamais désignée par Philippe Starck), elle offrira une sélection d'événements (jazz, DJs...) et de spectacles burlesques ou de cabaret.

RHG dans sa mission pour A'Trego est représenté localement par **Sebastien Noat**, Director of Operations and Business Development.

[www.restaurantatrego.com](http://www.restaurantatrego.com)

## 06. CAP D'AÏL.

### **Riviera Hospitality Group prend en main A'Trego**

Le management et le développement d'A'Trego haut lieu de la gastronomie azurée implanté au Cap d'Aïl, tout près de Monaco, ont été confiés à Riviera Hospitality Group (RHG). Ce groupe, basé à Dubaï aux Emirats arabes unis, est spécialisé dans le secteur des loisirs, principalement dans la restauration et l'hôtellerie (actionnaire de Nikki Beach à Saint-Tropez et Saint-Barth, Hôtels Muse...). RHG va mettre en place une stratégie à long terme de renforcement local d'A'Trego, tant du point de vue managérial que de celui de la consolidation de la marque, du concept et de la direction artistique. Parallèlement, le groupe a pour mission de développer la marque à l'étranger dans d'autres sites d'excep-

tion. "Designé" par Philippe Starck, A'Trego a rouvert ses portes le 6 mars dernier avec, comme nouveauté, la Plage, un espace intimiste (50 places) de sable fin qui propose un service cinq étoiles sous les brumisateurs d'eau minérale (rafraîchissements, carte de mets, massages). Le restaurant principal, la Cantine, a été organisé autour d'une nouvelle équipe et mettra l'accent sur un menu méditerranéen français. Quant à la Boîte (la seule jamais désignée par Philippe Starck), elle offrira une sélection d'événements (jazz, DJs...) et de spectacles burlesques ou de cabaret. MDA RHG, dans sa mission pour A'Trego, est représenté localement par Sébastien Noat, Director of Operations and Business Development.